

EXIGENCES RELATIVES AU SITE WEB DES FOURNISSEURS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

PRODUIT / DÉTAILS DES SERVICES

Il est impératif que votre site Web présente clairement les produits/services que vous offrez au gouvernement fédéral des É.-U. avec un contenu axé sur leur mission.

CONTRATS

Avoir une page de destination pour chacun de vos contrats avec le gouvernement fédéral des É.-U., et que le numéro de contrat et les produits/services proposés sur ce contrat soient facilement identifiables.

COMMENT ACHETER

Les agents des contrats du gouvernement fédéral des É.-U. recherchent, de la part de votre entreprise, des informations faciles à trouver sur les modalités d'achat.

INFOGRAPHIE

**Le savoir, c'est
le pouvoir**

LIENS VERS DES SITES DE RÉSEAUX SOCIAUX

Facilitez la tâche de vos clients potentiels et actuels et de vos partenaires et encouragez-les à vous suivre sur les sites de réseaux sociaux.

À PROPOS DE NOUS

Votre page «À propos de nous» est l'une des plus importantes de votre site Web pour donner aux clients potentiels et actuels un meilleur aperçu de votre entreprise et de ce que vous faites exactement.

BALISES META

Incluez des balises Meta qui fournissent aux moteurs de recherche des informations importantes sur le contenu de votre page Web et garantissent que votre entreprise est incluse lorsque les clients potentiels et actuels font de la recherche.

CONTACTEZ-NOUS

Offrez aux clients potentiels et actuels des moyens faciles de contacter votre entreprise pour demander plus d'informations, poser une question ou télécharger du contenu.

www.gmarku.com